



Bachelor - BS - MBA

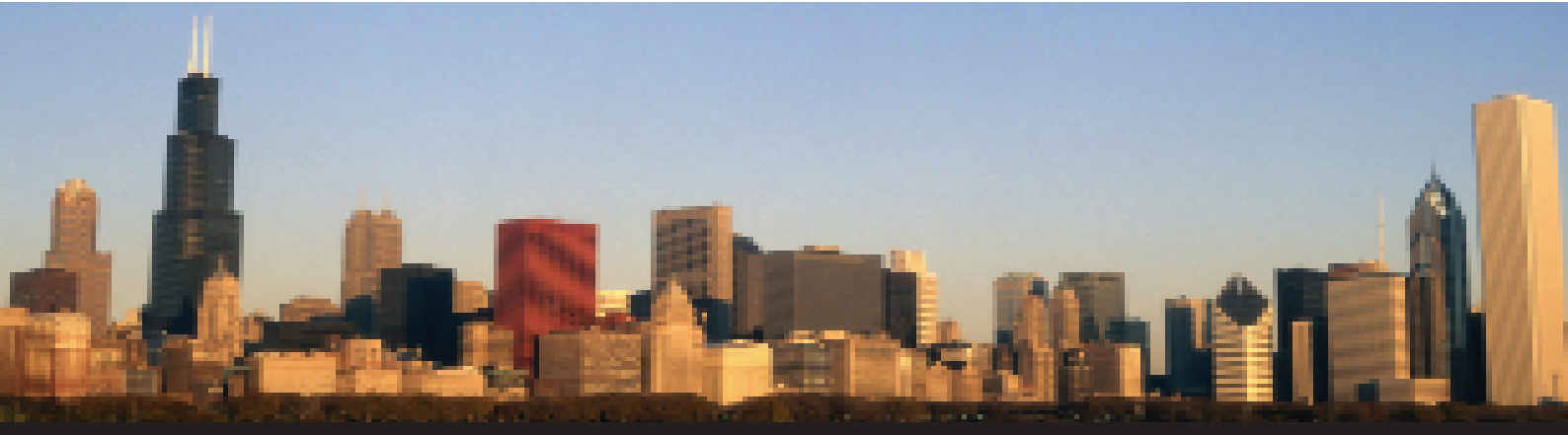
International Tourism



PARIS - GENEVA - BRUSSELS - LONDON - MOSCOW - NEW YORK - SAO PAULO - BEIJING



www.emc-campus.com



- ▶ **Bachelor** in International Tourism
- ▶ **Bs** Bachelor of Science in International Tourism
- ▶ **MBA** Master of Business Administration

DES PROGRAMMES CONFORMES AUX NORMES EUROPÉENNES
ET INTERNATIONALES DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR.

Bachelor, Bs et MBA, sanctionnent des programmes européens et internationaux répondant aux nouvelles normes applicables en France et visant à faciliter la reconnaissance académique de l'enseignement supérieur.

C'est pourquoi l'ISTI applique le système des normes européennes de Bac + 3 (Licence / Bachelor), Bac + 4 (Bachelor of Science), Bac + 5 (MBA). Le transfert de crédits « ECTS » – méthodologie destinée à établir les conditions nécessaires à la reconnaissance des résultats académiques sous forme de crédits – permet aux étudiants français d'obtenir un diplôme reconnu en Europe et à l'International.

Notre objectif est également la préparation de nos étudiants à la globalisation de l'industrie du Tourisme International. Ces formations allient cours et alternance professionnelle à mi-temps et stages et missions professionnelles à l'étranger.

L'enseignement est bilingue : français / anglais, dans une atmosphère internationale. Des étudiants de 39 nationalités participent à nos programmes, ce qui leur permet d'acquérir un esprit multiculturel.

Les professeurs et les professionnels intervenant dans nos modules allient formation universitaire et connaissance pratique de la vie des Affaires Internationales et sont issus des plus grandes universités Américaines et Européennes. Nous vous remercions de nous retourner le formulaire de pré-admission, ou de téléphoner, en choisissant la date et l'heure de votre rendez-vous personnalisé.

Dans l'attente de vous rencontrer, muni du dossier de candidature dûment rempli, nous restons à votre disposition pour de plus amples renseignements.

Membre et/ou accrédité





P R O G R A M M E & C U R S U S

1

Management I
Marketing I
Comptabilité I
Economie générale
Informatique
Droit social dans le travail
Gestion du personnel
Communication skills
World Economic and Political Geography
Culture et immersion européenne I
Tourism Industry I
Art History
Histoire du patrimoine
Computerized travel reservation systems
Technical English
TOEFL

Langues étrangères :
allemand, italien, espagnol, russe,
chinois et japonais.

2

Management II
Marketing II
Accounting II
Micro-Macro Economics
Information Management Systems
Droit européen
Consumer Behavior
Public Relations et Relations presse
Management Interculturel I
Culture et Immersion européenne II
Tourism Industry II
Sports Industry
Communication événementielle
Advertising
Psychologie sociale du comportement en
loisirs et sports
Business English
TOEFL

Langues étrangères

3

Management
Marketing
Human Resources
Internet based Tourism Industry
Accounting
European Law
International Tourism Industry
Tourism Destinations
Communication Skills
Management Information Systems
Financial Accounting
E-Business
Technical English
TOEFL
Tourism d'Affaires Internationales
Management du Tourisme Maritime
Group Travel Management
Intercultural Management
Sponsoring et Mécénat
Eco-Tourism
Hotel Operations
Consumer Behavior

Langues étrangères

SPECIALISATIONS

Management événementiel
Management Sports et Loisirs
Communication et Média
Tourisme Culturel et Valorisation des patrimoines
Relations Publiques et Internationales

Bachelor

STAGE INSERTION
UNION EUROPEENNE
4 MOIS

STAGE d'APPLICATION
UNION EUROPEENNE / USA
4 MOIS

SÉMINAIRE BRUXELLES - LEVEL 1

MISSION PROFESSIONNELLE
Union européenne, Pays de l'est,
asie, Amérique du nord, sud, centrale
6 MOIS

**BACHELOR IN
INTERNATIONAL
TOURISM**



P R O G R A M M E & C U R S U S

4

COURS FONDAMENTAUX

Stratégie commerciale internationale en tourisme et Loisirs
International Tourism Industry
Group Travel Management
Niche Markets
Ethics in Tourism
Communication skills
Economie européenne
Revenue Management
Collectivités locales et territoriales
Marketing touristique
Management Information Systems
Managerial Accounting
GMAT

Langues étrangères

PROFESSIONAL CONCENTRATIONS

Management événementiel
Cultural Management
Management International du tourisme, parcs, centres et clubs de loisirs
Communication et relations publiques
Lobbying Tourisme et Loisirs
Adventure Tourism
Recreation Management
E-Tourism
Heritage Management
Hotel and Leisure Center Management
Sports and Leisure
Tourisme et Patrimoine
Industriel
Incentive travel

BS

PRE-CYCLE MBA

SÉMINAIRE BRUXELLES - LEVEL 2

MISSION PROFESSIONNELLE
& PROJET PERSONNEL
6 MOIS

**BS - BACHELOR OF SCIENCE
IN INTERNATIONAL TOURISM**

5

COURS FONDAMENTAUX

Human Resources
Accounting / Finance
MIS
Marketing
Management
Law

COURS DE SPECIALISATION

Tourism Industry – Management & Economy
Tourism Sales & Marketing
Travel Industry Law
Events Management
Incentive Management
Heritage Management
E-Tourism

FOCUS MARKET

WORKSHOPS

MBA

SÉMINAIRE BRUXELLES - LEVEL 3

PROJET DE CONSULTANCE
& THÈSE PROFESSIONNELLE

**MBA
IN INTERNATIONAL TOURISM**



ADMISSIONS

CRITÈRES

1ère année

Titulaires du Baccalauréat et Bac + 1.
(toutes séries) ou diplôme étranger équivalent

2ème année

Admissions parallèles

3ème année

Titulaire d'un BTS, DEUG, DUT,
ou diplôme étranger équivalent

4ème année

Titulaire d'une Licence
ou diplôme étranger équivalent

5ème année

Titulaires du BAC +4
Diplômés Grandes Ecoles ou Universités
ou diplôme étranger équivalent
Cadres ou assimilés

Admissions parallèles

Les étudiants présentant leur candidature en 2ème, 3ème et 4ème années, et n'ayant pas de formation en Tourisme International, suivront un cycle de cours pré-requis.
Les étudiants ayant déjà suivi par ailleurs, avec succès, des matières équivalentes à celles enseignées dans nos cours pourront intégrer une classe correspondante à leur niveau.

PROCÉDURE

Sélection du dossier de candidature

Tests écrits et entretien de motivation
Tests de langues vivantes

Sélection du dossier de candidature

Test écrits et entretien de motivation
Tests de langues vivantes

Sélection du dossier de candidature

Entretien de motivation
Tests de Management
Tests de langues vivantes

Sélection du dossier de candidature

Entretien de motivation
Tests de Management
Tests de langues vivantes

Sélection du dossier de candidature

Entretien de motivation
Avec présentation d'un projet personnel
TOEFL - GMAT

CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES

Les étudiants en "International Tourism" suivent, en 3ème et 4ème années, des séminaires dispensés à Bruxelles. Ces séminaires, dispensés en collaboration avec l'IEMI, sont sanctionnés par la délivrance de certificats «*European Management Certificates*».

Les frais d'hébergement sont inclus dans le coût de la formation.

IEMI

FRAIS ANNUELS D'ETUDES BACHELOR, BS : 5 500 Euros Programme MBA : 9 100 Euros

Le montant des frais d'études comprend les photocopies, CD Rom, les relations stages-entreprises, le service de placement, le journal de l'école, les cours de préparation au TOEFL ; ainsi que les séminaires à Bruxelles - cours et hébergements inclus - pour les 3^{ème} et 4^{ème} années.

Les frais de scolarité peuvent être financés intégralement par des prêts bancaires « étudiant » auprès de la Société Générale – Crédit Lyonnais – BNP Paribas – Crédit Mutuel.

AIDES FINANCIÈRES / TRAVAIL À TEMPS PARTIEL

L'ISTI a pour objectif de rendre l'admission possible à tous les étudiants, soit par le régime de l'alternance professionnelle rattachée à une entreprise soit par des études-missions en accord avec l'entreprise d'accueil.

Le fonds de solidarité études européennes professionnelles du CMI Genève attribue aux étudiants de l'ISTI des bourses d'honneur en accord avec des entreprises internationales.

INFORMATIONS PRATIQUES

SECURITE SOCIALE « ETUDIANT »

Les étudiants bénéficient du régime de la Sécurité Sociale étudiant et peuvent adhérer à une mutuelle d'étudiants (LMDE ou SMEREP) avec les avantages qui s'y rattachent (accès aux restaurants universitaires).

ASSURANCES

Une assurance responsabilité civile est souscrite par l'Institut et couvre les étudiants pendant leurs activités d'études.

SERVICE LOGEMENT

Pour les étudiants inscrits au sein de l'établissement, l'Institut met à leur disposition un service logement. N'hésitez pas à solliciter son aide.

INFORMATIONS

01 45 26 59 28

www.emc-campus.com info@emc-campus.com

52, RUE SAINT LAZARE – 75009 PARIS – TÉL. : 01 45 26 59 28 – FAX : 01 45 26 59 29